



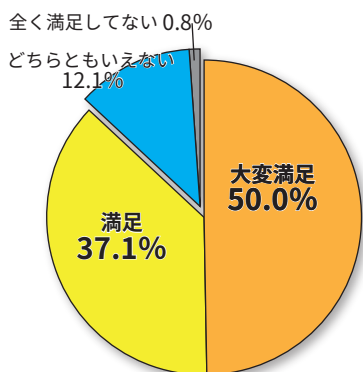
# 食品開発展 2022



## アンケート調査結果

### ◆◆ 出展社の満足度 ◆◆

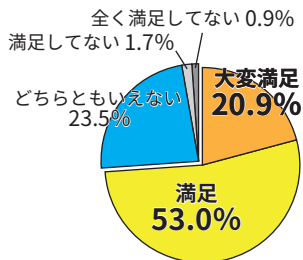
#### 総合的に2022について



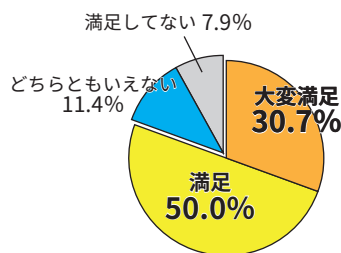
**87.1% が出展に  
大変満足 or 満足！**

※コロナ前よりも  
満足度アップ  
2019：77.3%

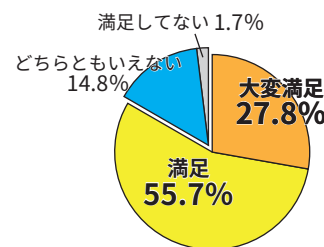
#### 商談の場として



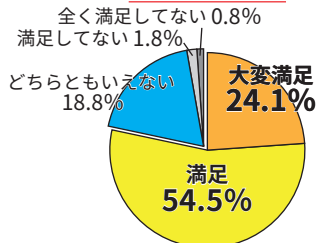
#### 新規顧客獲得の場として



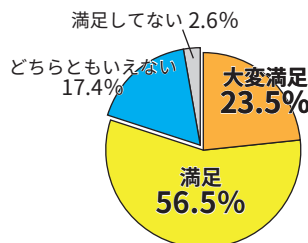
#### 既存顧客への アピールの場として



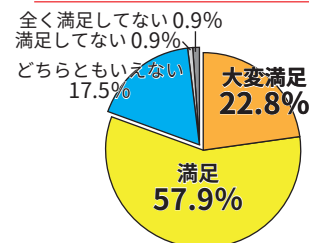
#### 新製品・新サービス 発表の場として



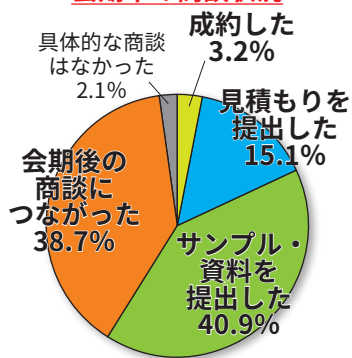
#### 販売促進/PRの場として



#### 製品・サービスに対する 来場者からの意見聴取の場として



### 会期中の商談状況



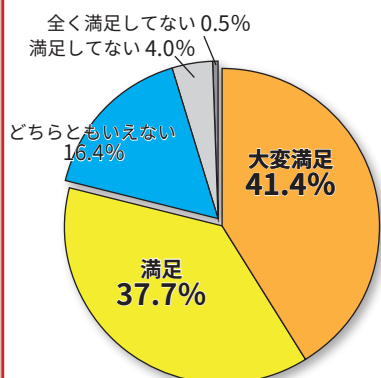
**97.9% が  
商談に発展！**

### 食品開発展に出展した成功例・感想など(抜粋)

- ・試験段階の製品について、ユーザーレベルでの率直な意見や要望を聞くことができ大変有意義だった。
- ・新規顧客や従来情報交換をしていない異業種の人と合う場としても、とても良い機会だった。
- ・食品開発を目的とした展示会として、ターゲットを集客できていて、大手からも来場者が多数あった。
- ・食品業界での認知度向上に、非常に有効だった。
- ・ターゲットとなる来場客比率が高く、製品PRや新規顧客獲得の場として効率が良かった。
- ・国内最大級の展示会のため、来場者が全国各地から来ていた。
- ・来場者のクオリティが高く、R&Dや研究関係の部門からの来場者が多かった。
- ・業界最大手メーカーや業界で評判のスタートアップ、流通バイヤーが多数来場され、試作サンプルを提供することができて、商談につながった。
- ・新しい製品や素材データの紹介を行い、新規での検討や相談希望など、今後の商談につながる話を多数獲得できた。

### ◆◆ 来場者の満足度 ◆◆

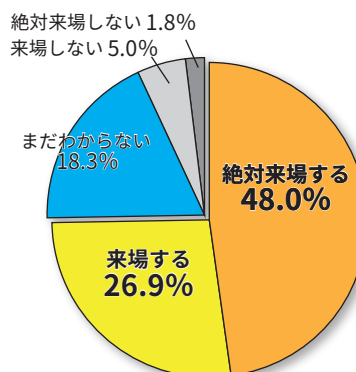
#### 総合的に2022について



**79.1% 以上が  
来場に  
大変満足 or 満足！**

※コロナ前よりも  
満足度アップ  
2019：72.8%

#### 次回2023への来場の可能性



**74.9% 以上が  
次回(2023)も  
来場予定**

※コロナ前よりも  
来場に意欲的  
2019：71.1%