

# SDGsに貢献する国産原料 有効利用促進コーナー

世界的にSDGsへの関心が高まる中で、食品産業でもCO<sub>2</sub>排出量削減、廃棄物量削減、資源の有効利用・再利用など様々な取り組みが見られますが、食品開発展2022では、輸送エネルギーのかからない国産資源の有効利用と地域の活性化を目的に、「国産原料の有効利用」をテーマにしたコーナーとプレゼンテーションを開催いたします。

地域資源の有効利用や機能性の発掘研究による成果をぜひ本展で発表いただき、新しいビジネスの扉を開いてください。

とくに地域振興で食品企業を取りまとめている協議会、団体による複数企業の参加で、本コーナーへの注目度を高めていきたいと考えております。ぜひご出展をご検討ください。

出展社であれば、本プレゼンテーションのセッションに無料でご参加いただけます。この機会に本展への出展をご検討いただければ幸いです。



## 食品開発展2022 開催概要

会期…2022年10月12日(水)～14日(金)  
会場…東京ビッグサイト西1・2ホール&アトリウム  
規模…(Hi, FiT, S-tec, LLj) 800小間  
予定来場者数…(Hi, FiT, S-tec, LLj) 約40,000人

出展料金…1小間8.1㎡(間口3m×奥行2.7m)

・スペース小間 360,000円/小間(税別)  
・基本パッケージ小間(スペース+基礎装飾)  
480,000円/小間(税別)

出展申込 1次締切 3/31・2次締切 6/10

**出展ご検討のため最新の小間図をご希望の場合は  
下記フォーマット、あるいはE-mailにてご連絡下さい。  
FAX:03-5296-1018 E-mail expo@hijapan.info**

出展希望(\_\_\_\_小間)     出展を検討する     担当者から説明を聞きたい

貴社名

ご氏名

部署/役職

住所 〒

TEL

FAX

E-mail

食品開発展 事務局 インフォーマーマーケットツジャパン(株)

TEL:03-5296-1017 FAX:03-5296-1018 E-mail expo@hijapan.info

## ■出展対象

農業団体・組合  
地方自治体  
食品メーカー（OEM生産）  
食品加工機械  
鮮度保持資材機械  
包装・容器・フィルム・袋・梱包資材機械・  
パッケージデザイン  
選果・選別  
異物検査  
輸送資機材・サービス  
販売サポート  
商品開発コンサルティング  
店舗開発・設計  
マーケティングリサーチ  
農業経営コンサルティング  
観光サービス  
観光ツアーの企画・販売

## ☆キーワード

- ご当地素材
- 国産 原料・素材の魅力 再発見
- 地産地消→全国展開
- 地域の活性化
- サステナビリティ(持続可能性)  
輸送の際のパッケージ、ロングライフ、フードロス
- エコロジー
- SDGs
- 地方から展示会市場への集客
- 〇〇由来成分
- 水産資源・未利用資源
- 味噌・お茶・酒 etc. (日本独自の)
- 古くから伝わる〇〇(秘伝)
- 北海道・東北・関東・中部・近畿・中国・九州・沖縄 エリア別